

# POS LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik

## EuroShop 2017

Das Special zur  
Ladenbau-Triennale

ab Seite/Page 22



**EuroShop**  
The World's No. 1 Retail Trade Fair  
5 - 9 March 2017  
Düsseldorf · Germany

**Zum Herausnehmen:**  
Hallenpläne rund um den Ladenbau mit Hinweisen auf interessante Aussteller

**Pullout:**  
A hall map including references on exhibitors specializing on shop fitting



13. Jahrgang  
Einzelverkaufspreis € 9,90  
ISSN 1867 4801  
D-86807 Buchloe (Bayern)  
BAUVE Medien GmbH & Co. KG  
Bahnhofstraße 57  
ZKZ-81245  
www.bauve.de  
info@bauve.de



# Next-Generation Supermarkt

ATP-Designrichtlinien für neues E Center von EDEKA



▲ ATP architekten ingenieure München plante den neuen EDEKA Supermarkt / ATP architekten ingenieure Munich planned this Edeka supermarket

**E**deka Südbayern eröffnete in Gaimersheim einen neuen Supermarkt, welcher hinsichtlich prototypischer Elemente für eine kommende Supermarkt-Generation gestaltet wurde. Das Konzept für dieses „E center“ basiert auf Design-Richtlinien, die ATP architekten ingenieure gemeinsam mit dem Bauherrn festlegte. Bei dem Entwurf wurden erstmals architektonische Leitdetails angewandt, die ATP als Wettbewerbssieger 2012 erarbeitete. Basis war unter anderem die von ATP im Jahr 2006 definierte Corporate Architecture für Edeka Südbayern. In einem integralen Planungsprozess entstand ein Gebäude, das den hohen Ansprüchen des Bauherrn, der Nutzer und voraussichtlich den Kriterien einer DGNB-Zertifizierung Gold (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) entspricht.

## Elemente des Supermarktes

Nach gründlicher Analyse verschiedener Aspekte des Einzelhandels kristallisierten sich im Marktinneren die Bausteine Atrium,

Plaza, Frontcooking und nach außen das Super-Sign heraus.

- Das transparente Atrium ist als „Nutzgarten“ gestaltet. Es schafft die optische Verbindung zwischen den verschiedenen Bereichen des Marktes, der Eingangs-Plaza, dem neu konzipierten Markt und dem Café.
- Die Plaza wird als zentraler Knotenpunkt zur orientierungsstiftenden Fläche im Markt.
- Der Frontcooking-Bereich und die Frischetheken laden zum längeren Verbleib und zum Speisen ein.
- Das Edeka-Super-Sign wurde überarbeitet: Zu der gelben Eingangsbox gesellen sich nun ein neu definierter Frische-Bereich, ein Backshop und eine exklusiv gestaltete Weinwelt. Über diese Zone wurde der Außenbezug im Atrium hergestellt.
- Neu im Edeka-Konzept ist eine sogenannte „Grüne Wand“ über Obst und Gemüse und der Frischetheke.

## Raumstruktur

Durch das sogenannte Super-Sign wird der Edeka-Markt betreten. Dort befinden sich,

neben dem Eingang mit Windfang, ein Blumengeschäft und eine Postfiliale. Nach Eintritt in den Markt gelangt man auf die Plaza, einen großzügigen Platz, der als Herzstück alle räumlichen Elemente miteinander verbindet. Um diese Plaza organisieren sich der Backshop mit integriertem Frontcooking-Bereich und eine Kaffee-Rösterei.

Von hier gelangt der Kunde auf direktem Weg in die Obst- und Gemüseabteilung des Supermarkt-Bereiches. Als Besonderheit wurde im Außenbereich eine „Edeka Box“ errichtet, eine gekühlte Abholstation, welche mittels Temperaturregulierung die Kühlkette von frischen Produkten aufrechterhält. Online bestellte Ware kann dort unabhängig von den Geschäftszeiten abgeholt werden.

## Erlebniswelt durch Material und Licht

Raumkonstellationen, Materialien wie Beton und Holz sowie Beleuchtungsszenarien durch modernste Lichttechnologie schaffen





▲ Bodentiefe Glaselemente sorgen für einen lichtdurchfluteten Markt /  
Big windows take care of a light flooded market

im Inneren verschiedene Atmosphären und Bereiche. Die Fronten des Backshops, der Weinwelt und des Rückens im Süden des Marktes bestehen ebenfalls aus Holz. Durch

die gezielte Beleuchtung der Bereiche und des dunklen Feinsteinbelags wird die Inszenierung der Themen und der Ware intensiviert.



▲ Optimale Aufenthaltsqualität durch hochwertige Innenarchitektur / High quality interior design make the stay comfortable

Anzeige

***hansen***  
technologie · elektronik · licht

Licht nach Maß



EuroShop 2017 Halle 9 Stand B30

***hansen*** Flächenlicht  
im neuen 20 mm Alurahmen

- Zur einfachen Wandbefestigung mit Montageprofil
- Als Schaufenster- und Deckenabhängung mit Reutlinger® Seilbefestigung

**Kundenspezifische Fertigung  
ab Losgröße 1**

*Made in Germany*

**Hansen GmbH**

Norderstr. 1 | D-25855 Haselund  
Tel. +49 4843 2009 0 | Fax +49 4843 2009 33  
info@hansen-neon.de | www.hansen-neon.de



# Next-Generation Supermarket

Design guidelines by ATP for EDEKA's new E Center

**E**deka Südbayern has opened a new supermarket in Gaimersheim which was designed as regards prototype elements for a new generation of supermarkets. The concept for the E center was based on design guidelines developed by ATP architects engineers in close cooperation with the client. It is the first center to make use of the architectural language proposed by ATP in its winning submission to a 2012 study. It was based, amongst other things, on the corporate architecture guidelines defined by ATP for Edeka Südbayern in 2006. ATP's integrated design process guaranteed the creation of a building which not only meets the high expectations of the client and users but also appears likely to fulfill the criteria required for DGNB gold certification.

## The elements of the new supermarket

A basic analysis lead to the development of three building blocks – the atrium, plaza and front cooking – on the inside of the supermarket and one – the super sign – on the outside:

- The transparent atrium is conceived as a “kitchen garden”. It creates a visual connec-

tion between the various parts of the market: the entrance plaza, the remodeled market and the café.

- The plaza becomes a central hub which gives the market its identity.
- The front-cooking area and the fresh-food counters invite shoppers to linger awhile and enjoy something to eat.
- The Edeka Super Sign has been reworked: The yellow entrance box is now complemented by a newly-defined area for fresh foods, a bakery and an exclusively designed ‘world of wines’. This area establishes a relationship between the atrium and the outside world.
- Another new element is the so-called “green wall” above the fruit & vegetables and the fresh-food counters.

## Spatial structure

The Edeka market is entered through the “Super Sign”. In addition to its role as a wind-lobby, this “Super Sign” incorporates a flower shop and a post office with a separate external delivery access. After entering the market one arrives at the “Plaza” – a generous space which acts as the heart of the market and brings together all other spatial

elements. Opening onto the plaza are a bakery with an integrated front-cooking area and a coffee roasting shop.

From here, the customer can move directly on to the fruit and vegetable area of the supermarket. Special features: An “Edeka Box” was created outside the market. This is a cooled collection station which uses temperature regulation as a means of preserving the cold-chain of fresh products. Goods ordered on-line can be collected from here outside opening hours.

## A world of experience based on material and light

The spatial organization, the lighting scenarios based on state-of-the-art lighting technology and the use of materials such as concrete and timber enable a range of atmospheres and spaces to be created inside the building. The façades of the bakery and the world of wine and the rear wall of the market to the south are also made of timber. The targeted lighting in these areas and the dark ceramic tiling which is aligned with the slats intensify both the language of the building and the presentation of the wares. ■



▲ West-Ansicht: klare Linienführung der neuen Landmark / View from the west: clear lines of the new landmark





▲ Energieeffiziente LED-Beleuchtung im nahezu stützenfreien Markt /  
Energy efficient lighting in a support-free room



▲ Transparentes Atrium als Nutzgarten gestaltet / A transparent atrium contains utility garden

## ■ Auf einen Blick

Edeka E-Center, Gaimersheim

Integrale Planung:	ATP architekten ingenieure, München
Bauherr:	EDEKA Grundstücksgesellschaft Südbayern mbH
Baubeginn:	11/2014
Fertigstellung und Eröffnung:	04/2016
Bruttogeschossfläche:	6.033 m <sup>2</sup>
Bruttorauminhalt:	38.661 m <sup>2</sup>
Gesamtprojektleitung:	Michaela Hauser
Bildrechte:	ATP/Becker

Anzeige

**KOMMUNIKATION  
OHNE GRENZEN.**

Mit **Digital Signage** sind Sie am Puls der Zeit –  
denn manuell war gestern! Gehen Sie neue Wege.  
**Mit Bildschirm Lösungen von Wedeko.**

Sie sind Ladenbauer, Innenarchitekt oder  
Objekteinrichter? Werden Sie Wedeko-Partner und  
realisieren Sie mit uns spannende Projekte.

+49 (0) 73 05 93 499-0  
info@wedeko.com | www.wedeko.com

**WEDEKO**  
DIE DIGITAL SIGNAGE EXPERTEN