

Arhitektura je estetski odraz praktične stvarnosti

Najveći shopping centar u regiji, West Gate, ove godine slavi svoj prvi rođendan. Nakon tri godine pomnog razmišljanja koncept centralnog objekta budućeg kompleksa Shopping City-a Zagreb dobio je jasne definicije: površinom najveći, sadržajem najinteresantniji i funkcionalno najorganiziraniji. Tim su riječima „našeg gospodarskog diva“ predstavili stručnjaci koji su projektirali projekt i u konačnici izgradili gospodarski ponos Zaprešića i regije. Jedna od najvažnijih karika u tom lancu bio je

Dario Travaš, dipl. ing. arhitekture s kojim smo se odlučili osvrnuti na razvoj i funkcionalnost West Gate-a godinu dana nakon spektakularnog otvorenja.



Copyright by Florian Schaller

Ukratko nam predstavite svoju karijeru i priznanja koja ste dobili.

Bavljenje arhitekturom započeo sam studirajući na Arhitektonskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. To je bilo sada već davnih osamdesetih godina prošlog stoljeća, u doba dok smo s jedne strane slušali o post-modernim stambenim zgradama Roba Kriera ili Ricarda Bofilla, a istovremeno upijali teoretske postulate hrvatske i svjetske klasične moderne na predavanjima prof. Nevena Šegvića.

Diplomski rad izrađen u klasi prof. Nikole Filipovića zatvorio je krug umjetničkih i znanstvenih spoznaja o svemu onome što mi svi zovemo Zagrebačka škola arhitekture.

To je bila podloga odnosno osnovni impuls za buduću orijentaciju i opredjeljenje u arhitekturi.

Nakon diplome kratko sam ostao vezan za matični fakultet radeći u „Zavodu za arhitekturu“ Istovremeno sam se upisao na postdiplomski studij na Tehničkom sveučilištu u Beču.

Slijedeće godine bile su posvećene djelovanju unutar arhitektonskog ureda „Neumann und Partner“ u kojem sam radeći kao projektant na mnogobrojnim projektima, otvorio vrata fantastičnog svijeta arhitekture.

Iz toga doba, kao svojevrsni „highlight“, izdvojio bih dobiveni natječaj za Uniqatower u Beču. To je poslovni toranj koji svojim oblikovanjem, funkcionalnošću i



tehnološkom razinom predstavlja svojevrsnu vertikalnu gestu, smještenu na urbanom sjecištu najvažnijih bečkih vizura: Prater – Ring.

Osim toga, česta praksa bila je i izrada projekta na kojima je sudjelovalo nekoliko arhitektonskih ureda. Natječaj za Operu u Pekingu radili smo s uredom Hansa Holleina. Kao mladi projektant u intenzivnom i dinamičnom radu sa velikim majstorom (Pritzkerova nagrada 1985 god.) oblikujući prostore velikog teatra, oblikovao sam i vlastito, zarazno, neprolazno, emocionalno i umjetničko oduševljenje arhitekturom.

Prije pet godina prihvatio sam ponudu tvrtke ATP-architects/engineers i pristupio toj najvećoj srednjeeuropskoj projektantskoj kući. Privukao me visoki nivo profesionalnosti i organiziranosti ove interdisciplinarne tvrtke, kao i činjenica da je moguće unutar vlastite kuće, pod jednim krovom, simultano i kreativno stvarati sa svim sudionicima u procesu projektiranja. Složene i inteligentne građevine gotovo je nemoguće projektirati bez svojevrsnog kooperativnog networka, bez timskog rada arhitekata i inženjera udruženih unutar jedne projektantske tvrtke.

Moje sadašnje obveze direktora zagre-





Copyright by Wolf Leeb

bačke podružnice ATP-a i voditelja projektantskog dijela arhitekture i designa u Beču i Zagrebu nastale su kao logički slijed procesa, koji je proizašao iz samog principa projektiranja kompleksnih građevina.

Ponosan sam i na činjenicu da sam od ove godine partner odnosno suvlasnik u ovoj velikoj projektantskoj kući koja zapošljava oko 420 djelatnika.

U uvodu smo spomenuli obilježja koja je trebao zadovoljavati centar: najveći, najinteresantniji i najorganiziraniji. Koliko je teško bilo dizajnirati, osmisлити takav projekt i uklopiti ga u kontekst između važnih regionalnih prometnica, a opet kod rijeke Krapine i u području brežuljkastog krajolika?

Veličina i složenost ovog projekta, kao i količina i koordinacija ostalih projektiranih u procesu gradnje podcrtavali su ozbiljnost i složenost situacije. Projektirani zadatak za izradu Shopping centra Zagreb bio je izgraditi trgovački centar superlativa, ali specifičnost ovog centra je uvjetovana i njegovim smještajem. Naime građevina je, zbog omeđenosti parcele autocestom i zagorskom magistralom, vidljiva i saglediva na svim pročeljima. Kako je

namjera bila sva pročelja jednako vrijedno tretirati, opskrba je riješena iz samog središta centra preko velikog opskrbnog dvorišta. Kamioni i opskrba vozila „potonu“ u cca. 200 m dugi tunel i „izrone“ u središnju kuću.

Prostori centra nisu namijenjeni samo trgovinama, već se ovdje zbog raznolikosti sadržaja, možemo govoriti o svojevrsnom multi-funkcionalnom centru (dječja igraonica od ca. 4000 m², klizalište, kuglana, biljar itd.). Inspiraciju za oblikovanje pročelja pronašao sam u ogromnoj umjetničkoj instalaciji gospodina Bušića, koji je pulsku arenu omotao crvenom kravatom. Kako bih građevinu ogromnih dimenzija „držao“ u jednoj cjelini, omotao sam cjelokupnu formu kravatom od poluprozirnog materijala (rupičasti lim) i učinio cijelu građevinu „a la croat“. Percepcija crvene boje „kravate“ u otvorenom pejzažu zapadnih padina Medvednice predstavlja snažan grafički izraz u kolažu boja okoliša.

Koja su rješenja kojima se htjela postići maksimalna funkcionalnost prostora? Smatrate li da su ista zadovoljila svoju funkciju?

Interijer centra projektiran je u obliku trokuta, te podijeljen u tri zasebne cijeline.

Kutovi trokuta čine eliptične trgove za odmor nad kojima kupole u obliku trostrukog stošca propuštaju dnevno svjetlo, što stvara ugodnu i svijetlu atmosferu. Trgovi oblikuju manja središta unutar kompleksa i dobivaju svaki svoj identitet. Želja nam je bila „tematizirati“ dijelove unutrašnjih prostora trgovačkog centra, kako bi se postignula bolja orijentacija i dinamika, odnosno „ritam kretanja“. Tako tri šetnice, stranice trokuta, predstavljaju hrvatske regije: zagorsku, primorsku i slavonsku. Svaka šetnica u području friza označena je stihovima lokalnih pjesnika na različitim narječjima koja se protežu duž trgovačkih ulica. Na kajkavskoj strani su stihovi pjesme Dragutina Domjanića, na čakavskoj Drage Gervaisa, a na štokavskoj Dobriše Cesarića. Cilj je bio da se čitajući poeziju postigne ne samo određena dinamika u kretanju, nego i orijentacija u prostoru – da posjetitelj u svakom trenutku zna gdje se nalazi. Prizemlje i prvi kat povezani su atrijem, tako da igra danjeg svijetla uvijek dopire do prizemlja. Pod je od prirodnog kamena, zidovi i strop u ugodnoj bež boji, a interijer je ispunjen zelenilom. Vodilo se računa da što više prirodne svjetlosti dopire u prostor, kako bi se nagovijestio mediteranski ka-

rakter centra. Na trgovima su postavljene stogodišnje dalmatinske masline, a na jednom mjestu su i španjolske palme. Izbor biljaka dočarava hrvatski krajolik unutar svijeta trgovačkog centra, kao načina stvaranja prirodnog i produhovljenog interijera.

Dakle, centar obilježava i nekoliko šetnica na čijim je križanjima trg. Koje su daljnje faze i sudjelujete li nadalje u tome?

Upravo su u gradnji nove intervencije u prostoru, prilikom kojih pri projektiranju koristimo i primjenjujemo Feng Shui, te kroz formu, materijale i definiranje pojedinih točaka naglašavamo tokove pozitivne energije, a sve u smislu oblikovanja samog prostora i ljudski oblikovanih funkcionalnih sadržaja.

Nove intervencije odnose se na gradnju autobusnog terminala „West Gate“ u zapadnom dijelu centra, koji sa svojom organskom formom i dimenzijom predstavlja daljnji prostorni akcent upotrebe prostora.

Elementi vode i svijetla nove veličanstvene fontane doći će kroz prostorne vertikale svjetlećih totema do potpunog izražaja. I prije je sama parcela bila obilježena elementom vode, pa smo se i u daljnjem oblikovanju fokusirali na njegovu snagu. Tako je nastala projektantska ideja o velikoj fontani, odnosno vodoskoku koji mijenja intenzitete i boju mlazova, a sve kroz igru svijetla i vode.

Shopping centri su svojevrsne meke današnjice. Međutim, ipak se njima klanja bogu novcu. Kako to barem djelomično izbjeći i učiniti prostor duhovnijim? Na koji način prilazite tom problemu kada dizajnirate takav centar?

Osnovni „lay out“ i točnu dispoziciju

trgovačkih centara projektiramo u načelu prema predloženom projektom zadatku. Nove koncepte stvaramo na osnovi našeg projektantskog iskustva za ovu vrstu građevina. Kao član ICSC-a (International Council of Shopping Centers) sudjelujem na mnogim kongresima i stručnim manifestacijama vezanim za tematiku trendova i smjernica razvoja shopping centara. Uloga arhitekta u oblikovanju novih trendova od presudne je važnosti, jer je retail tipologija posebna disciplina u funkcionalnom smislu. Govori se o power centrima, o shopping city-ima, o lifestyle centrima itd. Tvrtka ATP architects/engineers projektirala je trgovački centar Murpark u Grazu, za koji smo prije dvije godine u Francuskoj dobili nagradu, kao drugi naj-

projektima sa visokim oblikovnim zahtjevima. Osim trgovačkih centara i multifunkcionalnih središta naša specijalizacija su i poslovne zgrade, te zgrade za proizvodnju. Mnogobrojni su primjeri zgrada prehrambene industrije. U portofoliju ATP-a nalaze se i projekti hotela i zgrada za zdravstvo, kao i istraživački laboratoriji i istraživačka središta. Projektirane su i izvedene tvornice kompjuterskih čipova. Veliki značaj pridajemo i logističkim centrima. Često izrađujemo i master planove za velike intervencije u prostoru. Teško je spomenuti sve projekte na kojima se paralelno radi i zato Vas pozivam na našu web stranicu: www.atp.ag

Osim projektiranjem velikih objekata bavimo se i istraživačkom djelatnošću, te designom. Tako je paralelno uz obaveze vezane za velike projekte nastao i dizajn namještaja za sjedenje Kornata 3S, namijenjen velikim javnim prostorima. Svojom tipologijom Kornata 3S predstavlja prijelazni oblik između klupa u parku i sofe u dnevnom boravku. Kornata 3S je zaštićeni dizajn pri Europskom patentnom zavodu, a njena for-



Dario Travaš (drugi s lijeva) na otvorenju West Gate-a

bolji shopping centar na svijetu, smješten na prometnom središtu.

Ponosni smo i na trgovački centar „ATRIO“ u Villachu za kojega smo od ICSC-a dobili najprestižniju nagradu: „The Best of the Best Sustainable Design and Development Shopping Center of the Word 2009“. I upravo tema održive gradnje je tema koja je kod nas prisutna već u prvim projektantskim razmišljanjima i prilikom nastajanja ideje o novom projektu. Radeći arhitekturu kao estetski odraz praktične stvarnosti, te shvaćajući odgovornost oblikovanja novih prostora, koje će naslijediti i dolazeće generacije, u tvrtki ATP prilazimo svim

ma, odnosno početna inspiracija, proizlazi iz krajolika organskih formi razbacanih otoka Kornatskog arhipelaga, pa sam je projektirao kao dio tipične hrvatske morske priče...

Kornata je smještena u Trgovačkom centru West Gate, a trenutačno se nalazi u Muzeju za umjetnost i obrt u sklopu izložbe hrvatskog dizajna 0910.

Što biste kao izuzetno uspješni i kreativni arhitekt željeli izgraditi, onako za svoju dušu?

U dubini svoje duše razmišljam urbanistički. Volio bih da mi je jedan od slijedećih projekata urbanističko osmišljavanje novog centra grada od 30000 stanovnika.



Copyright by Wolf Leeb

Die Architektur ist ein ästhetisches Spiegelbild der praktischen Wirklichkeit

Das größte Einkaufszentrum in der Region „Westgate“, feiert dieses Jahr seinen ersten Geburtstag. Nach drei Jahren sorgfältiger Überlegung erhielt das Konzept dieses zentralen Gebäudes der zukünftigen Shopping City Zagreb eine klare Definition: *flächenmäßig das größte, inhaltlich das interessanteste und funktional das am besten organisierte Zentrum*. Mit diesen Worten stellten die Experten, die das Projekt entwickelten, "unseren wirtschaftlichen Riesen" vor und bauten letztendlich den ökonomischen Stolz der Stadt Zaprešić und der Region aus. Eines der wichtigsten Glieder in dieser Kette war Architekt DI Dario Travas, mit dem wir uns der Entwicklung und Funktionalität des Westgate, ein Jahr nach der spektakulären Eröffnungsfeier, zurückwenden möchten.

1. Legen Sie zusammenfassend Ihr schöpferisches Opus dar!

Ich habe während des Architekturstudiums an der Architekturfakultät in Zagreb begonnen, mich mit der Architektur zu beschäftigen. Das waren die Zeiten in den 80iger Jahren des vorigen Jahrhunderts, wo wir begeistert die Postulate der kroatischen sowie der klassischen Moderne weltweit in den Vorlesungen des Professors Ševgić verschlungen haben und andererseits viel über die post-modernen Wohngebäude von Rob Krier oder Ricardo Bofill gehört haben. Meine Diplomarbeit unter der Betreuung von Professor Filipović schloss den Kreis künstlerischer und wissenschaftlicher Kenntnisse über alles, was wir Zagreber Architekturschule nennen. Das war die Basis bzw. der Grundimpuls für meine zukünftige Orientierung und Bestimmung in der Architektur. Nach dem Diplom blieb ich kurz an der Universität am Institut für Architektur. Gleichzeitig schrieb ich mich für das Doktorstudium an der Technischen Universität in Wien ein. Danach war ich einige Jahre als Entwurfsarchitekt im Architektenbüro Neumann + Partner tätig, wo ich Erfahrungen an vielen Projekten sammeln konnte.

Aus dieser Zeit möchte ich die gewonnene Ausschreibung für den Uniqa Tower in Wien als einen Höhepunkt hervorheben. Es handelt sich um einen Büroturm, der sowohl durch seine Gestaltung als auch durch die funktionalen und technologischen Lösungen neue Maßstäbe Hochhausbau der österreichischen Metropole festgelegt hat. Außerdem kam es sehr oft vor, dass Projekte ausgearbeitet wurden, an welchen mehrere Architekturbüros beteiligt waren. So haben wir mit dem Büro Hans Hollein an der Ausschreibung für das Opernhaus in Peking gearbeitet. Für mich als junger Entwerfer formte sich während der intensiven Arbeit mit dem Meister (Pritzker Preis 1985) und bei der räumlichen Gestaltung des großen Theaters auch meine eigene unverändert emotionale und künstlerische Begeisterung zur Architektur.

Vor 5 Jahren nahm ich das Angebot von ATP Architects and Engineers an und trat dem größten mitteleuropäischen Planungsunternehmen bei. Ich wurde durch die Professionalität und das hohe Niveau der Organisation dieses interdisziplinären Unternehmens angezogen, sowie auch durch die Tatsache, dass es möglich ist, innerhalb des eigenen Unternehmens unter einem Dach simultan und kreativ mit allen Teilnehmern im Planungsprozess zusammenzuarbeiten. Komplexe und intelligente Gebäude können nicht ohne spezifisches kooperatives Netz, ohne Teamarbeit der Architekten und Ingenieure, die vereint in einem Planungsunternehmen arbeiten, realisiert werden. Meine Pflichten als Geschäftsführer des ATP-Standortes in Zagreb und als Leiter der Entwurfsabteilungen in Wien und Zagreb sind eine logische Folge des Prozesses, der sich aus der integralen Planung von komplexen Gebäude ergeben hat.

Ich bin (auch) stolz, dass ich seit diesem Jahr Partner dieses großen Planungsunternehmens mit mehr als 420 Mitarbeiter bin.

2. In der Einleitung erwähnten wir die Merkmale, die das Zentrum bestimmen sollten: das größte, interessanteste und das am besten organisierte. Wie schwierig es war, ein solches Projekt zu entwerfen und es in den Kontext zwischen den wichtigen regionalen Straßen, den Fluss Krapina und die hügelige Landschaft zu integrieren?

Die Größe und Komplexität des Projektes sowie das Koordinierungsausmaß aller anderen am Bauprozess arbeitenden Planer verdeutlicht die Ernsthaftigkeit und Komplexität der Situation. Die Aufgabe bei der Realisierung von Westgate war es, ein Handelszentrum der Superlative zu bauen: flächenmäßig das größte, inhaltlich das interessanteste und funktional das am besten organisierte. Die Besonderheit dieses Zentrums beruht in erster Linie auf seiner Lage. Das Gebäude ist nämlich auf jeder der 3 Seiten von den umgebenden Straßen, Autobahn und Magistralstraße gut zu sehen, was wichtig ist. So verfolgten wir die Idee, dass alle Stirnseiten einen gleichwertigen Stellenwert bekommen. Daher wurde die Anlieferung über einen großen zentralen Versorgungshof gelöst. Die Lastkraft- und Lieferwagen versinken in einem ca. 200 m langen Tunnel und «tauchen» inmitten des Gebäudes wieder auf.

Die Besucher des Westgate kommen übrigens nicht nur als Käufer. Das Zentrum bietet auch mehrere andere Funktionen, sodass wir von einem multifunktionalen Handelszentrum sprechen können (Kinderklub auf 4000 m², Eislaufplatz, Kegelbahn, Billard usw.).

Die Inspiration für die Gestaltung der drei Frontseiten von Westgate habe ich in einer großen künstlerischen Installation von H. Bušić gefunden, der die Arena von Pula in eine rote Krawatte gewickelt hatte. Um das Bauwerk mit seinen enormen Dimensionen zu einer Einheit zu verbinden, habe ich diesen Gedanken adaptiert. Die gesamte Form wurde mit einer "Krawatte" aus halbdurchsichtigem Material (Lochblech) verbunden und damit ein Bauwerk à la Croatie entworfen. Die Perzeption der roten Krawattenfarbe in der offenen Landschaft der westlichen Abhänge Medvednicas beruht auf einem starken grafischen Eindruck als Farbencollage in der Landschaft.

3. Was sind Ihre Lösungen für die maximale Funktionalität der Räume? Glauben Sie, dass sie deren Funktion erfüllt haben?

Das Interieur des Zentrums wurde in der Dreiecksform entworfen und in drei separate Einheiten aufgeteilt. Die Ecken des Dreiecks sind elliptische Plazas für erholsamen Aufenthalt, mit Tageslicht aus drei Glaskuppeln in angenehmer, heller Atmosphäre. Diese bilden drei Zentren innerhalb des Komplexes, wobei jede ihre eigene Identität hat. Unsere Idee war es, die drei langen Mall-Bereiche durch drei verschiedene kroatische Landschaftsformen zu thematisieren, um eine bessere Orientierung, Dynamik und "Rhythmik der Bewegung" zu erreichen. Diese drei Mall-Bereiche, sozusagen die Seiten des Dreiecks, stellen die kroatischen Regionen dar: litoral, gebirgig und panonisch. Streifen von Dichterversen in verschiedenen Dialekten markieren die Einkaufsstraßen: An der kajkawischen Seite sind die Verse von Dragutin Domjanić, an der tschakawischen von Drago Gervais und an der shtokawischen von Dobriša Cesaric. Die Verse helfen, die Orientierung im weitläufigen Raum zu erreichen – der Besucher soll jederzeit wissen, wo er sich befindet. Das Erdgeschoss und die erste Etage sind durch ein Atrium verbunden, damit das helle Tageslicht bis zum Erdgeschoss gelangt. Der Boden ist aus Naturstein, die Wände und die Decke sind in einem angenehmen Beige gemahlt und im Innenraum gibt es viel Grün. Es wurde darauf geachtet, dass möglichst viel natürliches Licht ins Gebäude gelangt, um einen mediterranen Charakter des Zentrums anzudeuten. Auf den Plazas wurden 100-jährige dalmatinischen Olivenbäume gesetzt und auf einer Stelle auch spanische Palmen. Die Auswahl der Pflanzen kreiert die kroatische Landschaft innerhalb der Welt des Shopping Centers neu, eine Art natürliches und vergeistigtes Interieurs wurde geschaffen. Das dreieckige Center wird also durch drei Mall-Bereiche gekennzeichnet, auf deren Kreuzungen jeweils eine Plaza ist.

4. Welche sind die weiteren Schritte und nehmen Sie daran teil?

Derzeit werden zusätzliche Eingriffe geplant. Wir folgen bei der Planung auch einem Feng Shui Konzept und betonen durch Form, Material, Farbe und Definition bestimmter Punkte den Fluss der positiven Energie, alles in Bezug auf die Gestaltung des Raumes und auf die für Menschen entworfenen funktionalen Inhalte. Die neuen Eingriffe beziehen sich auf den Bau des Bus-Terminals "Westgate" im westlichen Teil des Centers, welches mit seiner organischen Form und Dimension einen weiteren Akzent der Raumnutzung setzt.

Die Wasser- und Lichtelemente von dem neuen prächtigen Brunnen kommen durch die räumlichen Vertikalen der beleuchteten Skulptur voll zum Ausdruck. Da die Parzelle auch früher durch das Wasserelement geprägt war, so haben wir in der weiteren Gestaltung ebenfalls auf die Kraft dieser Quelle fokussiert. In diesem Sinne entstand die architektonische Idee für eine große Fontäne bzw. für einen Springbrunnen, der durch ständige Wechselung der Intensität und Farbe des Strahls sprüht. Alles nur durch das Spiel von Licht und Wasser.

5. Einkaufszentren sind spezifische Tempel der Jetztzeit mit Betonung auf Materielles. Wie kann man diese Räume geistig anspruchsvoll gestalten? Auf welche Art und Weise soll dieses Problem bei der Gestaltung eines Zentrums beseitigt werden?

Das grundlegende "Layout" und die Grundrissdispositionen der Shopping Zentren konzipieren wir anhand der vorgeschlagenen Projektaufgabe und erarbeiten das Konzept auf Grund unserer Erfahrung in der Planung für den Handel. Als Mitglied des ICSC (International Council of Shopping Centers) nehme ich an zahlreichen Kongressen und Fachveranstaltungen zum Thema Trends und Richtungen der Einkaufszentren teil. Die Rolle des Architekten bei der Gestaltung des neuen Trends ist ausschlaggebend, weil die Retail-Typologie eine besondere Disziplin im funktionalen Sinn ist. Wir reden über die Power-Zentren, über Shopping-Citys, über Lifestyle-Zentren usw.

ATP Architects and Engineers plante das Einkaufszentrum Murpark in Graz, vor zwei Jahren beim Future Retail Award Frankreich als zweitbestes Einkaufszentrum der Welt an einem Verkehrsknotenpunkt gewonnen haben. Wir sind auch auf das Einkaufszentrum "ATRIO" in Villach stolz, für das wir 2009 vom ICSC die prestigeträchtigste Auszeichnung für Nachhaltigkeit bekommen haben: "The Best of the Best/Sustainable Design und "Shopping Center of the World".

Das Thema des nachhaltigen Bauens begleitet uns bereits beim ersten architektonischen Gedanken. Mit Rücksicht auf die Tatsache, dass die Architektur für uns ein ästhetisches Spiegelbild der praktischen Realität ist und dass wir uns der Verantwortung der Gestaltung von neuen Räumlichkeiten für jetzige und zukünftige Nutzer bewusst sind, stellen wir bei ATP hohe gestalterische Ansprüche an jedes Projekt.

Heute liefert ATP Gesamtplanungsleistungen für viele erfolgreiche Handelsgebäude und multifunktionale Zentren sowie für Geschäfts- und Industriebauten. ATP ist eines der führenden Architekturbüros. Im Portfolio von ATP befinden sich auch zahlreiche Planungsprojekte für Hotels und Bauten aus dem Gesundheitswesen, ein Forschungslabor und Forschungszentren sowie Produktionsstätten für Computerchips. Aus dem Industriebau haben wir das Know how für Logistikzentren oder Masterplanungen bei großen räumlichen Eingriffen.

Es ist sehr schwer, die bedeutendsten von sehr vielen unterschiedlichen Auszeichnungen und Anerkennungen des Unternehmens ATP hervorzuheben und deshalb lade ich Sie ein, einen Gesamteindruck von unseren Arbeiten auf der Webseite www.atp.ag zu gewinnen.

Parallel mit den Pflichten großer Projekte entstand auch das Sitzmöbeldesign Kornata 3S, das für große, öffentliche Räume vorgesehen ist. Dessen Typologie nach ist *Kornata 3S* eine Übergangsform zwischen Bänken im Park und dem Sofa im Wohnzimmer. *Kornata 3S* hat ein geschütztes Design bei der Europäischen Patentanstalt. Dessen Form, bzw. ursprüngliche Inspiration, geht aus der Landschaft der organischen Formen der verstreuten Inseln des Kornati-Archipel hervor und ich habe sie als Teil einer typischen kroatischen Meereshistorie entworfen...

Kornata 3S befindet sich im Westgate. Derzeit ist sie auch im Museum für Kunst und Gewerbe, in der Ausstellung „kroatisches Design 0910“ ausgestellt.

6. Was würden Sie als ein erfolgreicher und kreativer Architekt bauen möchten, für Ihre Seele?

Im Inneren meiner Seele bin ich urbanistisch. Ich möchte, dass eines der folgenden Projekte ein Masterplan für das neue Zentrum einer Stadt von 30.000 Einwohnern wäre.