

PRESSE INFORMATION

Österreich / Shopping Center / Nachhaltigkeit / Auszeichnung / Handelsimmobilien



ATP ARCHITECTEN UND INGENIEURE INNSBRUCK WIEN MÜNCHEN FRANKFURT ZAGREB BUDAPEST ZÜRICH
WWW.ATP.AG



links: Andrei Florian, Architekt, Associate Partner, ATP Architekten und Ingenieure
unten: ATRIO, die 3000 qm große Plaza



Weltweit höchste Auszeichnung der Retail-Branche für
Shopping Center ATRIO in Villach:

ICSC Best-of-the-Best Award 2009/Sustainable Design. ATRIO ist „Shopping Center of the World 2009“.

Bauherr und Betreiber des ATRIO: SES Spar European Shopping Centers, Austria
Architektur und integrale Planung: ATP Architekten und Ingenieure

Las Vegas, Nevada, am 17. Mai 2009 - Auf der ICSC Gala „Night of the Stars“ im Rahmen der Retail Spring Convention des internationalen Branchenverbandes ICSC (International Council of Shopping Centers) im Caesars Palace wurde das ATRIO in Villach zum weltweit nachhaltigsten Shopping Center gekürt.

Bereits im Dezember 2008 war das von ATP Architekten und Ingenieure für SES Spar European Shopping Centers geplante ATRIO im Rahmen der CenterBuild Conference des ICSC in Phoenix, Arizona, in der Kategorie „Neue Projekte zw. 15.000-45.000 m²“ mit dem höchsten Preis der Konferenz, dem *International Design and Development Award* ausgezeichnet worden. Damit galt es als eines der innovativsten Shopping Center der Welt.

In der Folge wurde ATRIO gemeinsam mit weiteren weltweit ausgewählten und ebenda prämierten Zentren Anfang 2009 für den Best-of-the-Best-Award nominiert und - gewann den Bewerb in der Kategorie nachhaltiges Design: ATRIO darf sich nunmehr „**ICSC Best-of-the-Best Sustainable Design and Development Shopping Center of the World 2009**“ nennen.

Der prozessführende Architekt des ATRIO, DI Andrei Florian (ATP Innsbruck), resumiert in einer ersten Stellungnahme: „Im internationalen, von amerikanischen, kanadischen oder englischen Büros dominierten Wettbewerb der Handelsarchitektur ist das für unseren Bauherrn SES und für ATP Architekten und Ingenieure als Planer ein schöner Erfolg!“

PRESSE INFORMATION

Österreich / Shopping Center / Nachhaltigkeit / Auszeichnung / Handelsimmobilien



ATRIO

Eckdaten ATRIO



Projektsbezeichnung: ATRIO
Adresse: Kärntner Straße 34, A-9500 Villach
Bauherr und Betreiber:
SES Spar European Shopping Centers, Austria

Architektur und Gesamtplanung:
ATP Architekten und Ingenieure, Innsbruck
prozessführender Architekt: Andrei Florian



Planungsbeginn: 2003
Fertigstellung: 2007



vermietbare Fläche: 38.700 m²
Grundstücksfläche: 52.346 m²
Bruttogeschossfläche: 97.710 m²
Bruttorauminhalt: 400.000 m³



Bilder:
© ATP, honorarfrei, Fotografen: Thomas Jantscher, Elke Visciotti



Mehr Infos:
www.atp.ag
<http://www.icsc.org/bestofbestawards/>



Rückfragen, Infos und Fotos zu Atrio:
Dr. Barbara Achammer
Public Relations
ATP Architekten und Ingenieure
barbara.achammer@atp.ag
T: +43 699 1011 4921

ATRIO hat bislang folgende Preise erhalten:

2009 TRIGOS Award für CRS/Gesellschaft, 1. Preis

2008 ICSC International Design and Development Award

2008 European Shoppingcenter Award/Commendation

Umweltpreise: Das ATRIO - auf „glühenden Stelzen“ gegründet - gewinnt Energie aus Erdwärme und spart im Jahr 500 Tonnen Co₂-Emissionen gegenüber einem herkömmlichen Gebäude dieser Art. Für sein innovatives Energiekonzept wurde das ATRIO bislang ausgezeichnet:

>>> 2009 ICSC Best-of-the-best-Award for Sustainable Design, 1. Preis

2008 TRIGOS Award für CRS/Ökologie, 1. Preis

2008 ReSource Award Supporting Sustainable Development

2007 Energy Globe Award, Kärnten, 2. Preis

Architektur: Das ATRIO ist in mehrfacher Hinsicht - konzeptuell als auch architektonisch - kein konventionelles Einkaufszentrum. Zum einen überrascht die Form des großen, markanten, an der südlichen Stadteinfahrt von Villach liegenden Solitärs. Wie eine rot/silberne Skulptur empfängt das etwas erhöht liegende Gebäude den Besucher. „A:TRIO“ ist zum Anderen das Programm für die Architektur des Einkaufszentrums, das drei Regionen verbindet, die bis vor kurzem durch Grenzen getrennt waren: Kärnten, Friaul und Slowenien. Die Architektur nimmt das Thema vielfältig auf und setzt den Gedanken der „Grenze und Grenzüberwindung“ differenziert ein. Auf einer Fläche von 50 x 60 Metern wurde ein beinahe quadratisches, glasüberdachtes „Atrium“ arrangiert, das im Sinne des traditionellen Marktplatzgedankens sämtliche Aktivitäten des Einkaufens, Essens, Spielens, Kommunizierens und Verweilens bündelt - ein neuer städtischer Platz für Villach.

Das **ICSC** (International Council of Shopping Centers, www.icsc.org) ist eine weltweit operierende Gesellschaft für Investoren, Betreiber und Planer von Shopping Center und vertritt mehr als 75.000 Einkaufszentren in 80 verschiedenen Ländern. Einmal im Jahr werden im Rahmen eines internationalen Kongresses mit mehreren tausend Teilnehmern die besten Projekte ausgezeichnet. „The Best-of-the-Best Awards will honor the most outstanding examples of shopping center Design and Development, Sustainability, Marketing, and Community Service worldwide in an Academy Awards style presentation.“

PRESS INFORMATION

Austria / Shopping Centre / Sustainability / Awards / Retail Real Estate



Left: Andrei Florian, Architect, Associate Partner, ATP Architects and Engineers
Below: ATRIO, the 3,000m² Plaza



Leading Global Award in the Retail Sector
for the ATRIO Shopping Centre in Villach:

ICSC Best-of-the-Best Award 2009/Sustainable Design. ATRIO is "Shopping Centre of the World 2009".

ATRIO Client and Operator: SES Spar European Shopping Centers, Austria
Architecture and Integrated Design: ATP Architects and Engineers

Las Vegas, Nevada, 17th May 2009 - ATRIO in Villach was named the world's most sustainable shopping centre at the ICSC "night of the stars" gala during the retail spring convention of the international industry organisation the ICSC (International Council of Shopping Centers) at Caesars Palace.

ATRIO – designed by ATP Architects and Engineers for SES Spar European Shopping Centers – had already been awarded the *International Design and Development Award* in the category for "New Projects between 15,000 and 45,000m²", the major prize of the ICSC Center Build Conference in Phoenix, Arizona, in December 2008. This formally recognised the centre as one of the most innovative shopping centres in the world.

As a result of this ATRIO, together with all other similarly selected and recognised centres worldwide, was nominated at the beginning of this year for the Best-of-the-Best Award, winning in the category for sustainable design: As a result of which ATRIO can now rightly call itself the „**ICSC Best-of-the-Best Sustainable Design and Development Shopping Center of the World 2009**“.

In his initial reaction to the news, Andrei Florian (ATP Innsbruck), the Architect who led the ATRIO design team, noted that "in an international retail architecture competition dominated by American, Canadian and English offices this is a great success for our Client SES and for ATP Architects and Engineers!"

PRESS INFORMATION

Austria / Shopping Centre / Sustainability / Awards / Retail Real Estate



ATRIO



Key Facts ATRIO

Project Description: ATRIO
Address: Kärntner Straße 34, A-9500 Villach
Client and Operator:
SES Spar European Shopping Centers, Austria



Architecture and Integrated Design:
ATP Architects and Engineers, Innsbruck
Process-Leading Architect: Andrei Florian



Design Start: 2003
Completion: 2007
Lettable Area: 38,700m²
Site Area: 52.346m²
Gross Built Area: 97,710m²
Gross Built Volume: 400,000m³



Images:
© ATP, Free of Charge, Photographers: Thomas Jantscher,
Elke Visciotti



More Information:

www.atp.ag
<http://www.icsc.org/bestofbestawards/>
Questions, Information and Photos regarding Atrio:
Dr. Barbara Achammer
Public Relations
ATP Architects and Engineers
barbara.achammer@atp.ag
T: +43 699 1011 4921



To date, ATRIO has won the following awards:

2009 TRIGOS Award for CRS/Society, 1st Prize
2008 ICSC International Design and Development Award
2008 European Shopping Centre Award/Commendation

Environmental Awards: The ATRIO – built on “glowing piles” – gains energy from geothermal sources reducing annual CO₂ emissions by 500 tonnes in comparison with conventional buildings of the same type. ATRIO has already received the following awards for this innovative energy concept:

>>> 2009 ICSC Best-of-the-best-Award for Sustainable Design, 1st Prize
2008 TRIGOS Award for CRS/Ecology, 1st Prize
2008 ReSource Award Supporting Sustainable Development
2007 Energy Globe Award, Carinthia, 2nd Prize

Architecture: ATRIO is in many ways – as much conceptual as architectural – no conventional shopping centre. Take, for example, the impressive form of the large and powerful stand-alone building as it dominates the southern access to Villach, greeting visitors like a red and silver sculpture. “A:TRIO” – and the search to reconnect three regions: Carinthia, the Friaul and Slovenia, which until recently were kept apart by borders - also defines the programme for the design of the shopping centre. The architecture responds to this theme of “Borders and the Crossing of Borders” in many ways. An almost square and glazed atrium measuring 50 x 60m has been created which establishes a new urban setting for the city of Villach in the way in which it encourages all such activities of the traditional market place as shopping, eating, playing, communicating and just hanging around.

The **ICSC** (International Council of Shopping Centers, www.icsc.org) is a globally active organisation for investors in and operators and designers of shopping centres and represents more than 75,000 shopping centres in 80 countries. Once a year the best projects are recognised in the course of an international congress with thousands of participants. “The Best-of-the-Best Awards will honour the most outstanding examples of shopping centre design and development, sustainability, marketing, and community service worldwide in an academy awards style presentation”.